

## ASPEKTI PREZENTIRANJA ETNOLOŠKE GRADJE U RADNIM ORGANIZACIJAMA

Nada Majanović, Etnografski muzej u Zagrebu

Etnografski muzej u Zagrebu već duže suradjuje vrlo plodonosno s osnovnim školama, školskim centrima, specijalnim školama i zavodima, a tek od 1977. godine i s tvornicama.

Relativno kasno uspostavljanje veza s tvornicama rezultat je temeljitog i planskog rada muzeja, odnosno stručno koncipiranih projekata izložbi, stvorio se individualan model te vrste muzejske aktivnosti primjeren ulozi muzeja u društvenoj zajednici.

Specifičnost je suradnje Etnografskog muzeja s radnim organizacijama u povezivanju s centrima za kulturu pri skupštinama općina, koji se pojavljuju kao posrednici između muzejske ustanove i tvornica. Naime, uočivši negativna iskustva direktnog kontakta s radnim organizacijama /nepoznavanje prostora određenog za izložbu, nepostojanje animatora kulture u tvornicama, specifičnost kulturnih potreba pojedinih organizacija, struktura zaposlenih, stanovito nepovjerenje pri direktnim kontaktima između muzeja i tvornice se obratio Centru za kulturu i obrazovanje općine Peščenica, koji ima detaljan program kulturnog djelovanja i uvid u prilike organizacija na svojem teritoriju /osnovnih škola, školskih centara, fakulteta, zavoda, tvornica/. U prostorijama Centra za kulturu i obrazovanje u Ivanićgradskoj ul. 44 postavljena je izložba pod nazivom "Narodno rukotvorstvo Sjeverne Hrvatske", koja je imala prvenstveno eksperimentalni karakter; pristupačna svim stanovnicima općine, trebalo je da ukaže na eventualne nedosta-

tke u postavi, da posluži kao provjera odredjene muzeološke koncepcije, a i da pokaže interes gradjana.

Nakon povoljnog reagiranja posjetilaca, izložbu je preuzela tvornica "Elektrokontakt" s teritorije općine Pešćenica, riješivši sama neke nužne tehničke probleme - prijevoz i osiguranje eksponata. Na zahtjev tvornice, uz muzejske izložke prikazani su i radovi radnica "Elektrokontakta". Izložbu je pratilo stručno predavanje kustosa muzeja, a eksponati su bili prezentirani po svim muzeološkim principima. Učinak je bio neočekivan; odmah nakon zatvaranja izložbe, na zahtjev radnika tvornice, koja zapošljava više od 17.000 žena, organizirana je izložba "Ručni radovi žena u Elektrokontaktu", a potaknuto je i pitanje osnivanja Kluba vezilja te tvornice.

Može se, dakle, govoriti o potpunom uspjehu akcije Etnografskog muzeja; izložba kojoj je namijenjena pedagoška i informativna funkcija, ne samo da je izloženom gradjom pobudila svijest ljudi o vrijednosti kulturne baštine i upoznala ih s institucijom koja tu baštinu proučava, nego je izazvala i živ interes i sudjelovanje. Tako je potpuno postignuta svrha ove kulturne akcije: proširenje kulturnog horizonta radnika. Ovo iskustvo Etnografskog muzeja ukazalo je na novi princip suradnje, mnogo djelotvorniji i opravdaniji od nekih drugih: na ponudu kvalitetnih izložbi centrima za kulturu općina, koji te izložbe dalje samostalno raspoređuju na svojem teritoriju.

Time je potaknuto pitanje organiziranja suradnje muzeja i galerija grada Zagreba s centrima za kulturu općina.